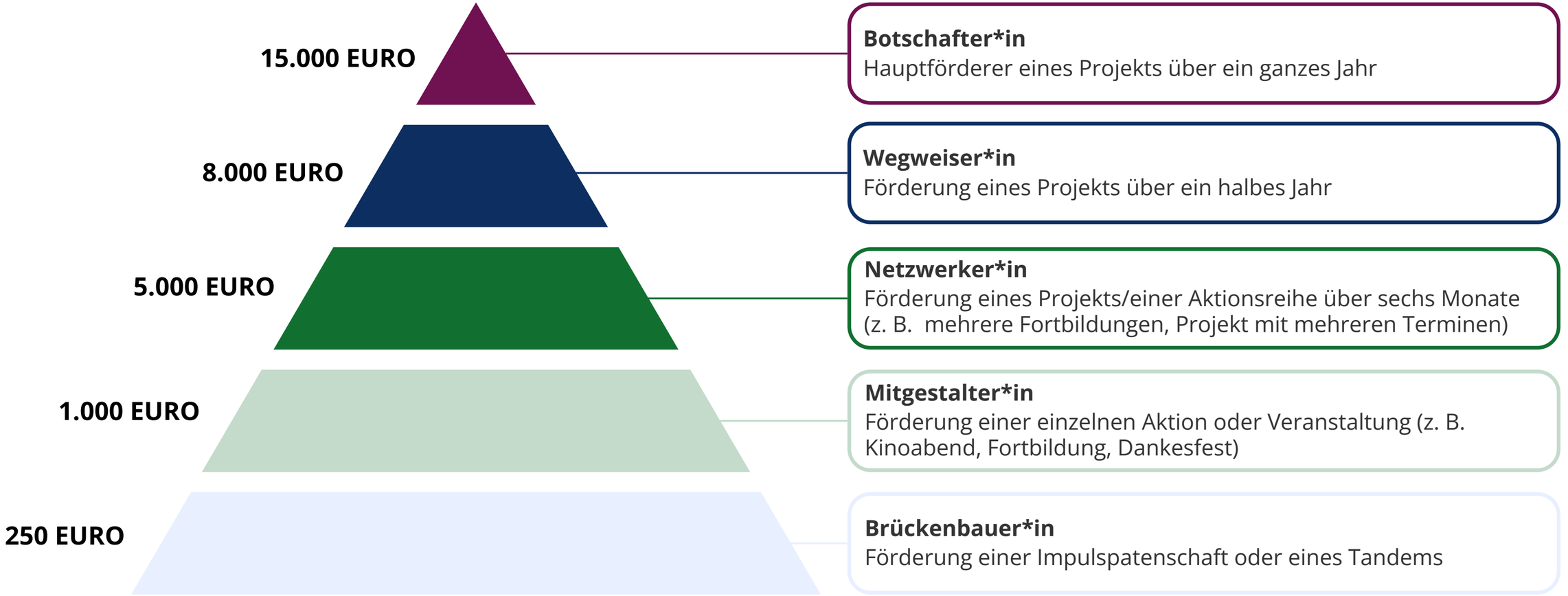
MÖGLICHKEITEN DER UNTERNEHMENSKOOPERATION

(einmaliges Sponsoring)



Botschafter*in
Hauptförderer eines Projekts über ein ganzes Jahr

Wegweiser*in
Förderung eines Projekts über ein halbes Jahr

Netzwerker*in
Förderung eines Projekts/einer Aktionsreihe über sechs Monate (z. B. mehrere Fortbildungen, Projekt mit mehreren Terminen)

Mitgestalter*in
Förderung einer einzelnen Aktion oder Veranstaltung (z. B. Kinoabend, Fortbildung, Dankesfest)

Brückenbauer*in
Förderung einer Impulspatenschaft oder eines Tandems

SICHTBARKEIT & KOMMUNIKATION

	STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3	STUFE 4	STUFE 5
Nennung als Förderer im Jahresbericht	X	X	X	X	X
Nennung auf der FWZ-Website (Förderer-Übersicht), ohne Logo	X	X	X	X	X
Erwähnung in einem Social Media-Sammelposting für alle Förderer (einmal im Halbjahr)	X	X	X	X	X
Logo in einem Social Media-Sammelposting für alle Förderer (einmal im Halbjahr)		X	X	X	X
Einmaliger Social-Media-Post zur Anlassförderung (ggf. Collab)		X	X	X	X
eigener Artikel zum Sponsoring auf der Website des FWZ		X	X	X	X
Logo auf der Website (statt nur Namensnennung)			X	X	X
einmaliger Newsletterbeitrag zur Anlassförderung			X	X	X
Verlinkung der Unternehmenswebsite von der FWZ-Seite aus				X	X
Nennung in Pressearbeit zum Projekt (z. B. Zeitungsartikel)				X	X
Sichtbares Logo auf projektbezogenen Materialien					X
Logo am Stand des FWZ bei Veranstaltungen					X
exklusive Nennung als "Hauptförderer des Projekts XY”					X

AKTIVE KOOPERATION

	STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3	STUFE 4	STUFE 5
Einladung zur MV des FWZ (ohne Stimmrecht)			X	X	X
Impulsvortrag für Mitarbeitende zu einem vereinbarten Thema (z. B. Ehrenamt, Integration, Demokratieförderung, freiwillig engagiert in der Rente…)				X	X
Einladung zum Dankesfest des FWZ				X	X
Einladung an Mitarbeitende zu einer Fortbildung des FWZ				X	X
Gemeinsame Pressetermine oder Fototermine bei Projektstart/-abschluss					X
Vorstellung des Unternehmens bei einer FWZ-Veranstaltung (z. B. kurzer Impulsvortrag)					X

WEITERE BENEFITS

	STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3	STUFE 4	STUFE 5
Zertifikat über die Förderung	X	X	X	X	X
Priorisierter Kontakt bei Anfragen zu freiwilligen Tätigkeiten von Mitarbeitenden des Unternehmens			X	X	X
Individuelles Reporting/Wirkungsbericht über die Förderung (was konkret bewirkt wurde)				X	X
Recht zur Nutzung eines "FWZ-Fördersiegels" im eigenen Unternehmensmarketing				X	X